

# IPSSS "Sandro Pertini"

**SERVIZI COMMERCIALI- WEB COMMUNITY**

**BIENNIO**

**TRIENNIO**

**POSSIBILITÀ DI QUALIFICA REGIONALE ALLA FINE DEL TERZO ANNO**

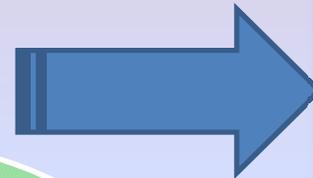
**DIPLOMA DI STATO ALLA FINE DEL 5° ANNO**

# **SI ACQUISISCONO LE COMPETENZE PER**

**GESTIRE LA  
COMUNICAZIONE  
AZIENDALE SUI SOCIAL  
NETWORK**

**IMPLEMENTARE  
IL SISTEMA  
INFORMATIVO  
AZIENDALE  
ATTRAVERSO  
L'UTILIZZO  
DELLE  
TECNOLOGIE  
INFORMATICHE**

**COLLABORARE  
ALLA  
REALIZZAZIONE  
DI CAMPAGNE  
DI WEB  
MARKETING  
PROMUOVERE  
L'IMMAGINE  
DELL'AZIENDA  
SUL WEB**



**ALLO SCOPO DI  
OPERARE NEL  
SETTORE  
COMMERCIALE,  
TURISTICO E DEI  
SERVIZI**

**IN PROPRIO  
O ALLE  
DIPENDENZE**

# ATTRAVERSO

IPSSS "Sandro Pertini"



**ATTIVITÀ DI  
STUDIO TEORICO**

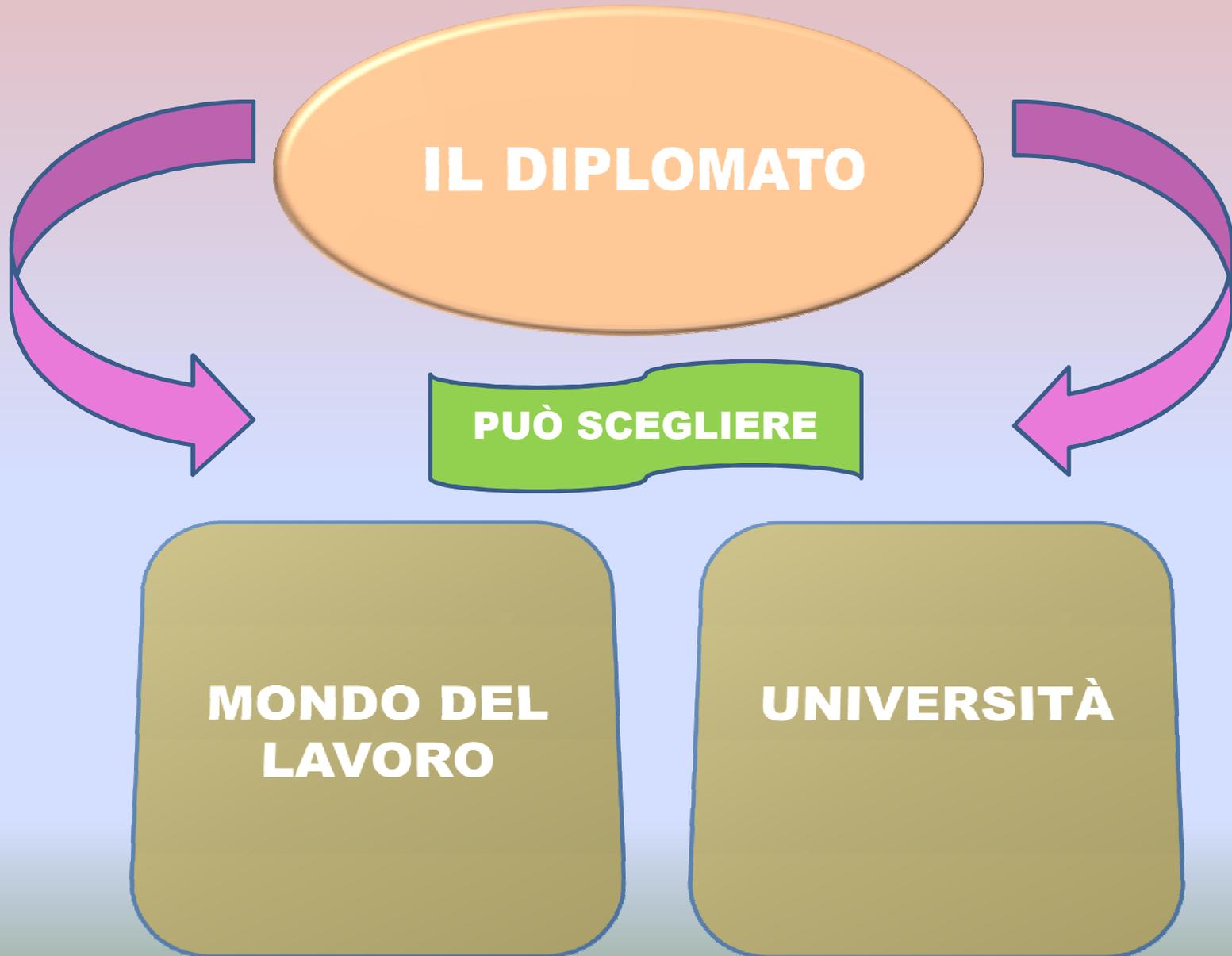


**ATTIVITÀ  
LABORATORIALI**



**ATTIVITÀ DI  
PCTO**





**IL DIPLOMATO**

**PUÒ SCEGLIERE**

**MONDO DEL  
LAVORO**

**UNIVERSITÀ**

# **SBOCCHI PROFESSIONALI**

**SI PUO' TROVARE IMPIEGO**

**In Aziende private e  
della Pubblica  
Amministrazione**



**Come freelance: In  
Agenzie  
specializzate nel  
Web Marketing o  
all'interno di  
un'organizzazione**



**Come esperto:**  
**- nella gestione di  
siti web, blog e  
social network ;**  
**- nella gestione dei  
processi aziendali**

## SBOCCHI UNIVERSITARI



• ECONOMIA  
AZIENDALE

• INFORMATICA

• INGEGNERIA  
GESTIONALE



• ECONOMIA DEL  
TURISMO

• SCIENZE POLITICHE

• QUALSIASI ALTRA  
FACOLTÀ

**QUESTO INDIRIZZO È  
CONSIGLIATO**

**AGLI STUDENTI  
CHE**

**Hanno una  
predisposizione  
per le materie  
tecniche e  
tecnologiche**

**per gli strumenti  
informatici e per  
le lingue  
straniere**

**e che vorrebbero  
operare in imprese  
o agenzie  
specializzate nel  
Web Marketing**

## **PROFILO PROFESSIONALE DELL'INDIRIZZO "SERVIZI COMMERCIALI – TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE"**

**Il Diplomato dell'indirizzo Servizi Commerciali – Web Community" gestisce la comunicazione aziendale sui social network. Crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale. Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social. Collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.**

### **DISCIPLINE BIENNIO**

**Religione; Italiano; Storia; Lingua Inglese; Diritto-Economia; Matematica; Scienze motorie e sportive; Scienze della terra e biologia 1<sup>^</sup> anno; Geografia 1<sup>^</sup> anno; Chimica 2<sup>^</sup> anno; Fisica 2<sup>^</sup> anno; Tecniche Informazione e Comunicazione (TIC); Tecniche Prof. Dei Servizi Commerciali; 2<sup>^</sup> Lingua straniera.**

### **DISCIPLINE TRIENNIO**

**Religione; Italiano; Storia; Lingua Inglese; Diritto ed Economia; Matematica; Scienze motorie e sportive; Tecniche Prof. Servizi Commerciali; 2<sup>^</sup> Lingua straniera; Tecniche di Comunicazione; Informatica. Dal 3° anno sono previsti percorsi di PCTO da svolgersi in enti e strutture del territorio.**

# INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI – TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

## QUADRO ORARIO BIENNIO

Indirizzo Servizi Commerciali	1 <sup>^</sup> anno	2 <sup>^</sup> anno
<b>Religione o Materia Alternativa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Italiano</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Storia</b>	-	<b>2</b>
<b>Lingua Inglese</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Diritto - Economia</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Geografia</b>	<b>2</b>	-
<b>Matematica</b>	<b>3+1*</b>	<b>3+1*</b>
<b>Scienze della terra e biologia</b>	<b>1+1*</b>	-
<b>Scienze motorie e sportive</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Fisica</b>	-	<b>1*</b>
<b>Chimica</b>	-	<b>1*</b>
<b>T.I.C.</b>	<b>2+1*</b>	<b>2+1*</b>
<b>Tecnica professionale dei servizi comm.li</b>	<b>4+2*</b>	<b>4+2*</b>
<b>Seconda lingua straniera</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>*Compresenza con insegnante Tecnico Pratico</b>		

# INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI – TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

## QUADRO ORARIO TRIENNIO

Indirizzo Servizi Commerciali	3 <sup>^</sup> anno	4 <sup>^</sup> anno	5 <sup>^</sup> anno
<b>Religione o Materia Alternativa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Italiano</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Storia</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Lingua Inglese</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Diritto - Economia</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Matematica</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Scienze motorie e sportive</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Informatica</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Tecniche di comunicazione e relazione</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Tecnica professionale dei servizi comm.li</b>	<b>5+3*</b>	<b>5+3*</b>	<b>5+3*</b>
<b>Seconda lingua straniera</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>*Compresenza con insegnante Tecnico Pratico</b>			