

IPSSS "Sandro Pertini"

SERVIZI COMMERCIALI- WEB COMMUNITY

BIENNIO

TRIENNIO

**POSSIBILITÀ DI QUALIFICA REGIONALE ALLA
FINE DEL TERZO ANNO**

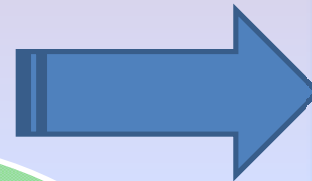
DIPLOMA DI STATO ALLA FINE DEL 5° ANNO

SI ACQUISISCONO LE COMPETENZE PER

**GESTIRE LA
COMUNICAZIONE
AZIENDALE SUI SOCIAL
NETWORK**

**IMPLEMENTARE
IL SISTEMA
INFORMATIVO
AZIENDALE
ATTRAVERSO
L'UTILIZZO
DELLE
TECNOLOGIE
INFORMATICHE**

**COLLABORARE
ALLA
REALIZZAZIONE
DI CAMPAGNE
DI WEB
MARKETING
PROMUOVERE
L'IMMAGINE
DELL'AZIENDA
SUL WEB**



**ALLO SCOPO DI
OPERARE NEL
SETTORE
COMMERCIALE,
TURISTICO E DEI
SERVIZI**

**IN PROPRIO
O ALLE
DIPENDENZE**

ATTRAVERSO

IPSSS "Sandro Pertini"



**ATTIVITÀ DI
STUDIO TEORICO**

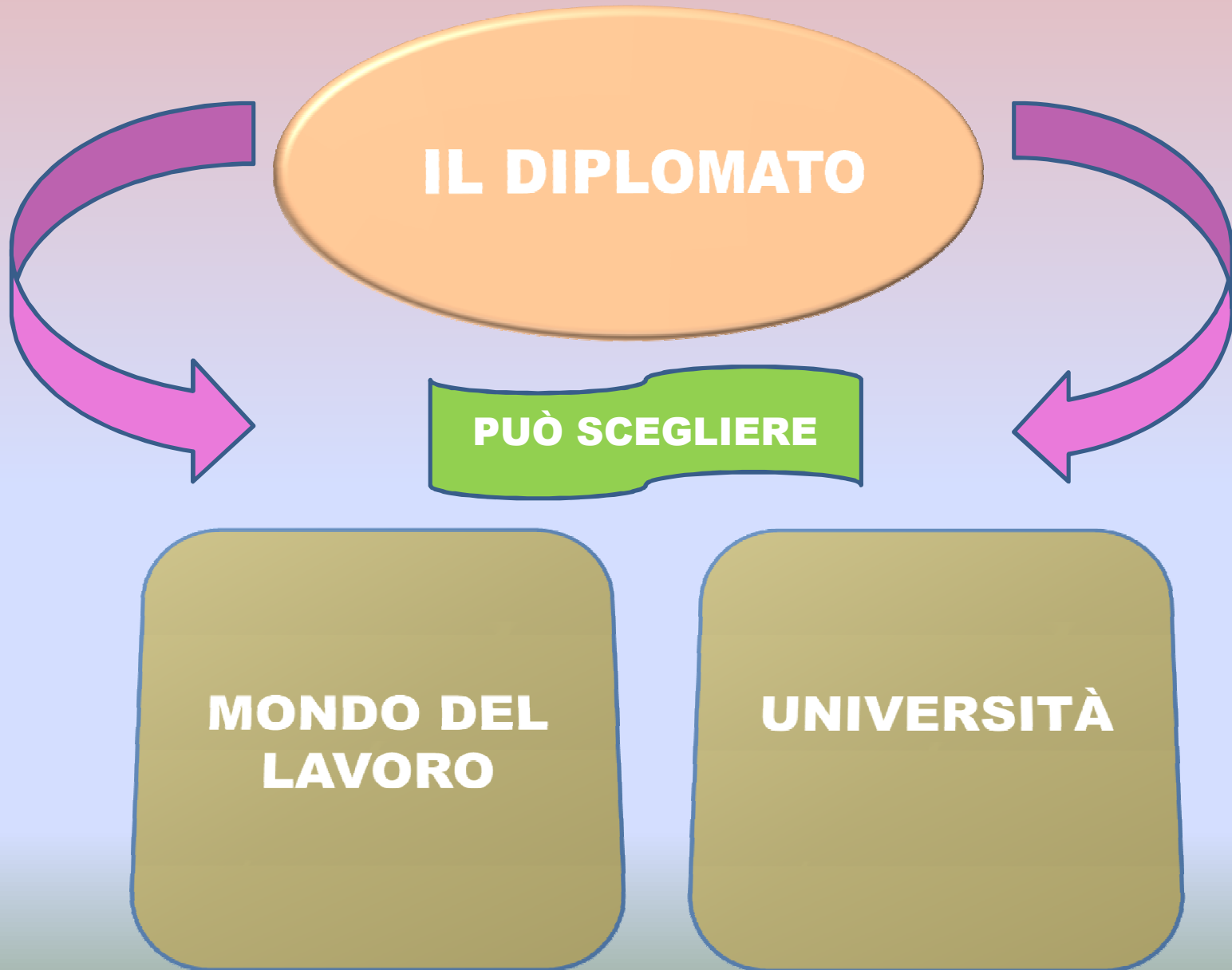


**ATTIVITÀ
LABORATORIALI**



**ATTIVITÀ DI
PCTO**





IL DIPLOMATO

PUÒ SCEGLIERE

**MONDO DEL
LAVORO**

UNIVERSITÀ

SBOCCHI PROFESSIONALI

SI PUO' TROVARE IMPIEGO

**In Aziende private e
della Pubblica
Amministrazione**



**Come freelance: In
Agenzie
specializzate nel
Web Marketing o
all'interno di
un'organizzazione**



Come esperto:
**- nella gestione di
siti web, blog e
social network ;**
**- nella gestione dei
processi aziendali**

SBOCCHI UNIVERSITARI



• ECONOMIA
AZIENDALE

• INFORMATICA

• INGEGNERIA
GESTIONALE



• ECONOMIA DEL
TURISMO

• SCIENZE POLITICHE

• QUALSIASI ALTRA
FACOLTÀ

**QUESTO INDIRIZZO È
CONSIGLIATO**

**AGLI STUDENTI
CHE**

**Hanno una
predisposizione
per le materie
tecniche e
tecnologiche**

**per gli strumenti
informatici e per
le lingue
straniere**

**e che vorrebbero
operare in imprese
o agenzie
specializzate nel
Web Marketing**

PROFILO PROFESSIONALE DELL'INDIRIZZO "SERVIZI COMMERCIALI – TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE"

Il Diplomato dell'indirizzo Servizi Commerciali – Web Community" gestisce la comunicazione aziendale sui social network. Crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale. Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social. Collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

DISCIPLINE BIENNIO

Religione; Italiano; Storia; Lingua Inglese; Diritto-Economia; Matematica; Scienze motorie e sportive; Scienze della terra e biologia 1[^] anno; Geografia 1[^] anno; Chimica 2[^] anno; Fisica 2[^] anno; Tecniche Informazione e Comunicazione (TIC); Tecniche Prof. Dei Servizi Commerciali; 2[^] Lingua straniera.

DISCIPLINE TRIENNIO

Religione; Italiano; Storia; Lingua Inglese; Diritto ed Economia; Matematica; Scienze motorie e sportive; Tecniche Prof. Servizi Commerciali; 2[^] Lingua straniera; Tecniche di Comunicazione; Informatica. Dal 3^o anno sono previsti percorsi di PCTO da svolgersi in enti e strutture del territorio.

INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI – TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

QUADRO ORARIO BIENNIO

Indirizzo Servizi Commerciali	1 [^] anno	2 [^] anno
Religione o Materia Alternativa	1	1
Italiano	4	4
Storia	-	2
Lingua Inglese	3	3
Diritto - Economia	2	2
Geografia	2	-
Matematica	3+1*	3+1*
Scienze della terra e biologia	1+1*	-
Scienze motorie e sportive	2	2
Fisica	-	1*
Chimica	-	1*
T.I.C.	2+1*	2+1*
Tecnica professionale dei servizi comm.li	4+2*	4+2*
Seconda lingua straniera	3	3
*Compresenza con insegnante Tecnico Pratico		

INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI – TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

QUADRO ORARIO TRIENNIO

Indirizzo Servizi Commerciali	3 [^] anno	4 [^] anno	5 [^] anno
Religione o Materia Alternativa	1	1	1
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	2	2	2
Diritto - Economia	3	3	3
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Informatica	2	2	2
Tecniche di comunicazione e relazione	2	2	2
Tecnica professionale dei servizi comm.li	5+3*	5+3*	5+3*
Seconda lingua straniera	3	3	3
*Compresenza con insegnante Tecnico Pratico			